

에디슨 플랫폼 제휴 소개서

PART 1. 에디슨 플랫폼 소개

PART 2. 왜 에디슨일까요?

PART 3. 서비스 프로세스& 도입사례

PART 1. 애디슨 플랫폼 소개

PART 2. 왜 애디슨일까요?

PART 3. 서비스 프로세스& 도입 사례

애디슨 오픈월은 전 분야에서 가장 압도적인 역량과 성과를 내고 있는 광고 플랫폼입니다.

“다수의 특허를 보유한 기술력 중심 서비스”

가장 높은 자체 개발력

애디슨은 외부에 의존하지 않는 자체 광고 상품과 기능을 시장 트렌드에 발맞춰 제휴사와의 협의를 통해 끊임없이 개발 해왔습니다.
그리고 이러한 기술력은 특허로 그 차별성을 인정/보호받고 있습니다.

“국내 유일의 천만 서비스용 오픈월”

가장 높은 안정성

‘다수’의 천만 서비스에 오픈월을 탑재하며
천만 서비스에 걸맞는 안정적인 트래픽 관리,
CS 처리 역량을 검증 받았습니다.



“국내 유일의 천만 서비스 전문 세일즈”

가장 다양한 대형사 세일즈 경험

대형 오픈월이 오픈 되면 이에 맞는 세일즈 전략이 필요합니다.
애디슨은 그간 여러 차례 천만 서비스 오픈월을 오픈하면서
성공한 경험과 노하우가 있습니다.

“자체 매체 중심이 아닌 B2B 전문 사업자”

가장 Fair하고 중립적

매체별로 이익율의 편차가 거의 없어,
최대한 광고주의 선호 + 매체력에 비례한
광고 성과를 낼 수 있도록 지원합니다.

애디스 오퍼월을 이용하면 광고 수익화 뿐만이 아닌 제공되는 다양한 기능을 통해 제휴사의 혜택 프로그램을 구조화하고 효율적으로 운영 할 수 있습니다.

Why?

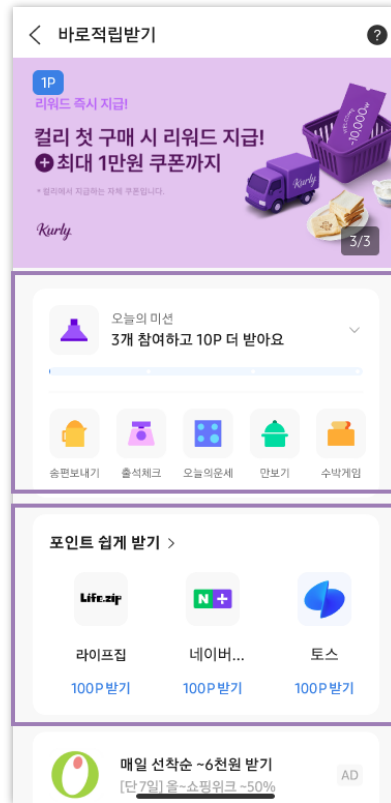
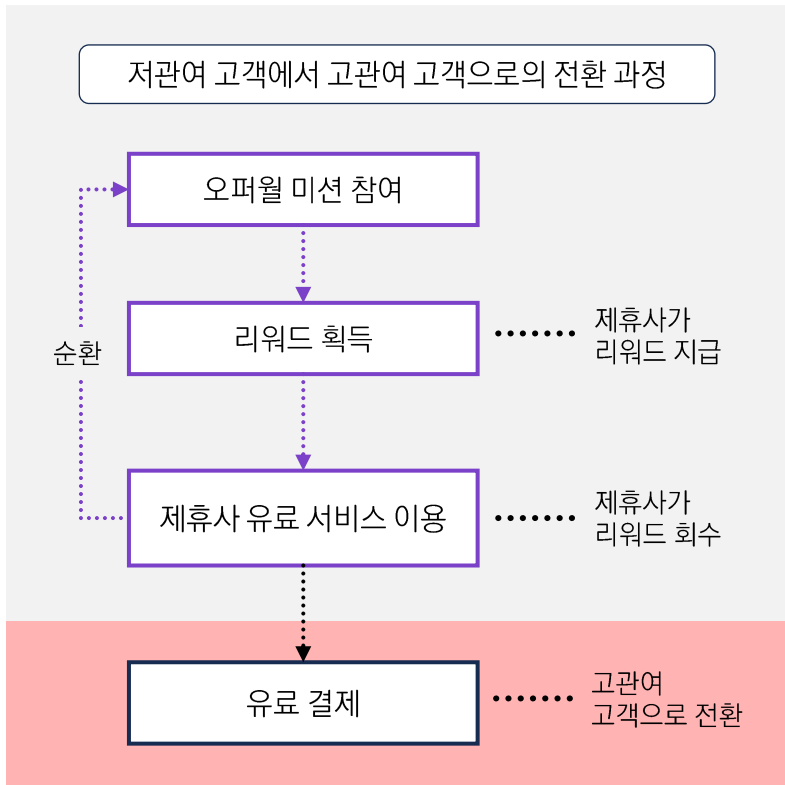
- 오퍼월시스템을 이용하면 추가적인 개발 리소스 없이 혜택 프로그램(캠페인)별로 성과 추적과 리워드 지급 관리가 가능합니다.
- 오퍼월이 지원하는 추가 노출 지원(네이티브 AD, 플레이스먼트 등) 기능을 통해 서비스에 최적화된 다양한 형태의 혜택 프로그램을 구조화하여 운영 할 수 있습니다.
- 다수의 서비스 내 운영되는 오퍼월 시스템은 이미 많은 이용자들에게 친숙한 이용 시나리오로 운영되고 있습니다.



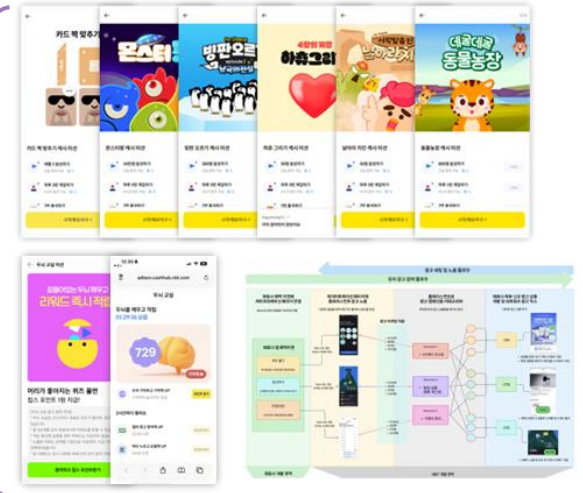
지속 참여를 유도하고 적립 경험을 강화 시키는 몰입형 광고 콘텐츠(게임피케이션등)를 통해 제휴사 서비스를 계속 방문하게끔 하여 유저 인게이지먼트 강화를 지원합니다.

Why?

- 오퍼월은미션참여를통한리워드적립기회를제공하여리워드를 통한제휴사의서비스를체험하는과정을 반복 할수있는패턴화환경을지원 할수있어 저관여고객을 고관여 고객으로의 전환을 목적으로 하는 유저 인게이지먼트 활성화에 가장 최적화된 플랫폼입니다.
- 또한, 적립/획득한 리워드를 제휴사 서비스 이용을 위해 소진시, 고객이 광고를 통해 적립한 광고 수익을 환수하게 됩니다.



게임피케이션 광고 및 콘텐츠 적립 등



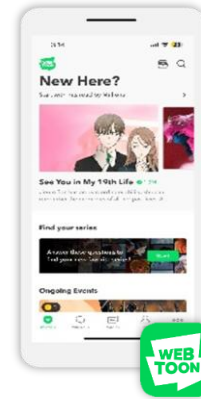
PART 1. 애디슨 플랫폼 소개

1,000만 사용자 이상의 국내 대표 서비스와 최고 수준의 서비스 플랫폼을 대상으로
최적의 UI/UX 지원이 가능한 애디슨 오퍼월을 운영하고 있으며

 네이버웹툰 MAU 약 1,000만+	 네이버시리즈 MAU 약 250만+	 배달의민족 MAU 약 2,000만+	 네이버페이 MAU 약 1,250만+	 토스 MAU 약 1,400만+
 카카오T MAU 약 870만+	 11번가 MAU 약 640만+	 페이북/ISP MAU 약 470만+	 네이버 MYBOX MAU 약 280만+	 OK캐쉬백 MAU 약 250만+
 티머니GO MAU 약 220만+	 스노우 MAU 약 200만+	 롯데ON MAU 약 200만+	 지그재그 MAU 약 180만+	 제페토 MAU 약 150만+
 아파트아이 MAU 약 110만+	 Syrup MAU 약 100만+	 리디 MAU 약 85만+	 SK스토아 MAU 약 73만+	 L.POINT MAU 약 65만+
 H.Point MAU 약 60만+	 야짱무브 MAU 약 50만+	 라프텔 MAU 약 37만+	 뱅크샐러드 MAU 약 36만+	 포스텔러 MAU 약 28만+
 Mnet Plus MAU 약 24만+	 왓차 MAU 약 20만+	 모빌리언스카드 MAU 약 20만+	 문피아 MAU 약 17만+	 스마터치 MAU 약 13만+
 머니트리 MAU 약 12만+	 피카플레이 MAU 약 10만+	 해피스크린 MAU 약 10만+	 KM플레이어 MAU 약 10만+	 히로인스 MAU 약 10만+

PART 1. 애디스 플랫폼 소개

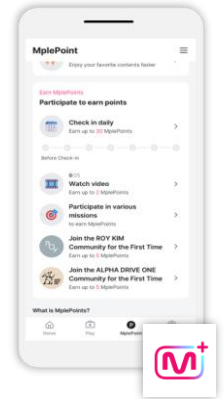
글로벌 시장(현 10개국) 내 최상위 제휴사를 대상으로 최적화된 서비스를 제공하며
글로벌 리드 플랫폼으로 도약을 준비하고 있습니다.



Line Webtoon



Zepeto



Mnet Plus

글로벌 MAU 1.5억+
1020 유저비중 94%
누적 설치 1위

[Source] Naver Webtoon

* Based on webtoon apps in App Store and Google Playstore







PART 1. 애디슨 플랫폼 소개

PART 2. 왜 애디슨일까요?

PART 3. 서비스 프로세스& 도입 사례

PART 2. 왜 애디슨일까요? - 광고 제공 역량

애디슨 오퍼월은 참여율과 지급 리워드 규모를 고려한 광고 상품을 직접 개발하고 제공하며, 리워드 광고 시장을 주도하고 있습니다.

CPC 클릭하고 적립	CPA_SNS SNS구독하고 적립	CPI 앱 설치하고 적립받기	CPE 앱 설치+실행 후 적립	CPA 가입 등 미션하고 적립	CPS 소핑하고 적립
 <p>가장 가벼운 참여 미션인 클릭형 적립 기회 제공</p>	 <p>이미지인식 기술로 어떤 미션이든 정확하게 확인</p>	 <p>다양한 서비스를 탐색할 수 있는 기회제공</p>	 <p>다양한 서비스를 탐색 할 수 있는 기회 제공</p>	 <p>어려운 미션 만큼 높은 금액의 리워드 제공</p>	 <p>매처사 별 맞춤형 구매 페이지 노출</p>

참여율 상승

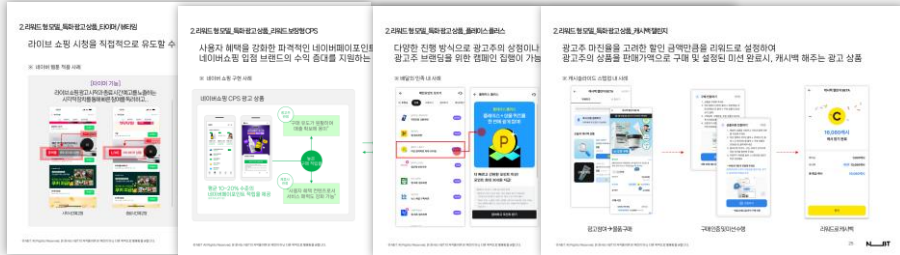
- 미션 난이도는 낮지만 리워드도 낮음
- 상대적으로 young target 수요 높음
- 사용자의 진입 유도 역할

리워드 상승

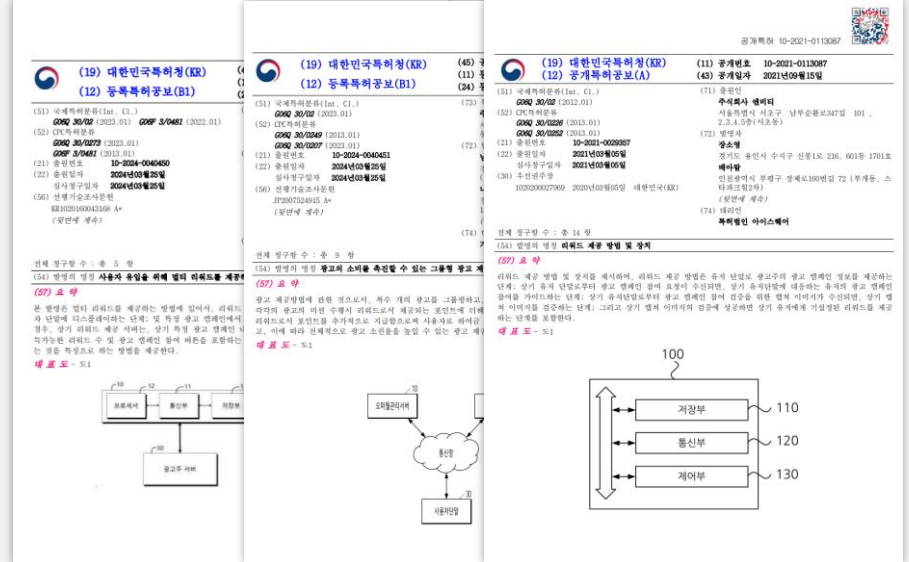
- 난이도는 높지만 리워드도 높음
- 구매력 있는 target 수요 높음
- 사용자의 ARPU 상승의 역할

PART 2. 왜 애디슨일까요? - 광고 제공 역량

자체적으로 개발한 활용도와 성과 기여도가 높은 다양한 광고 형태에 대하여 특허로서 시장 내 기술력과 차별성을 인정받고 있습니다.



NBT가 직접 개발한 다양한 특화광고



멀티리워드 특허

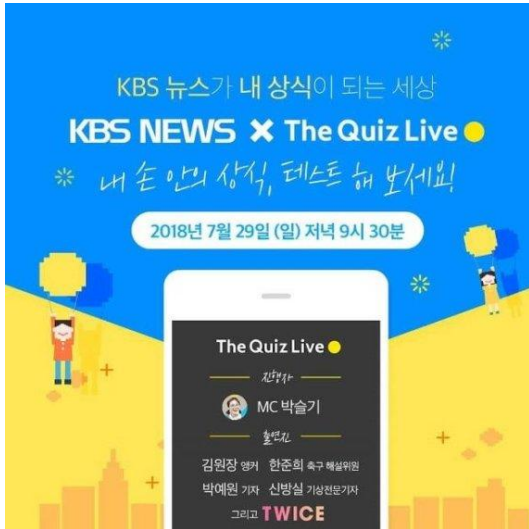
그룹광고특허

이미지인식특허

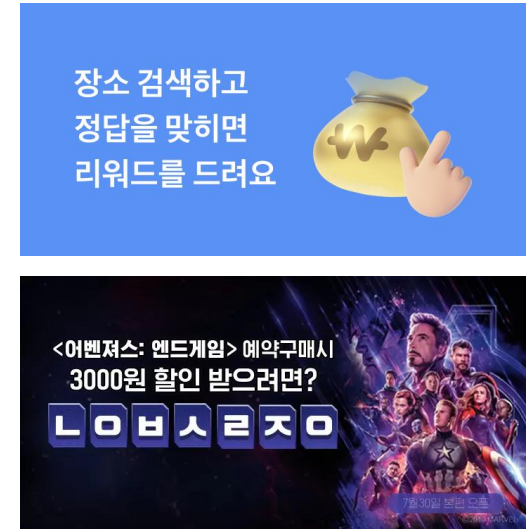
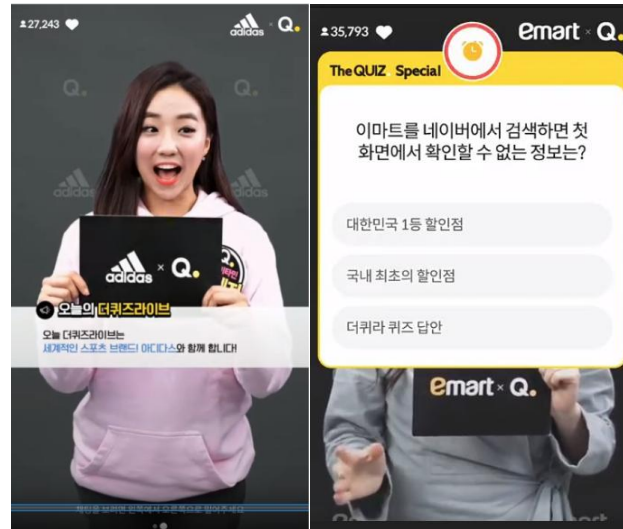
PART 2. 왜 애디슨일까요? - 광고 제공 역량

다양한 특화 광고 상품을 직접 개발하고 세일즈&운영한 경험으로
제휴사의 특화된 광고 상품 개발과 운영을 지원 할 수 있습니다.

※ NBT가 개발하여 시장을 주도한 광고 상품 사례



if.NBT더퀴즈라이브



CPQ적립형광고

PART 2. 왜 애디스일까요? - 광고 제공 역량

다양한 특화 광고 상품을 직접 개발하고 세일즈&운영한 경험으로 제휴사의 특화된 광고 상품 개발과 운영을 지원 할 수 있습니다.

※ 네이버웹툰 / 네이버페이 / 네이버쇼핑 개발 사례

“멀티미션형” 광고
(2024.10~)

“네이버쇼핑 CPS” 광고
(2024.03~)

쇼핑 어필리에이트 모델
(2025.10~)

결제 금액

⊗

R/S 수수료율

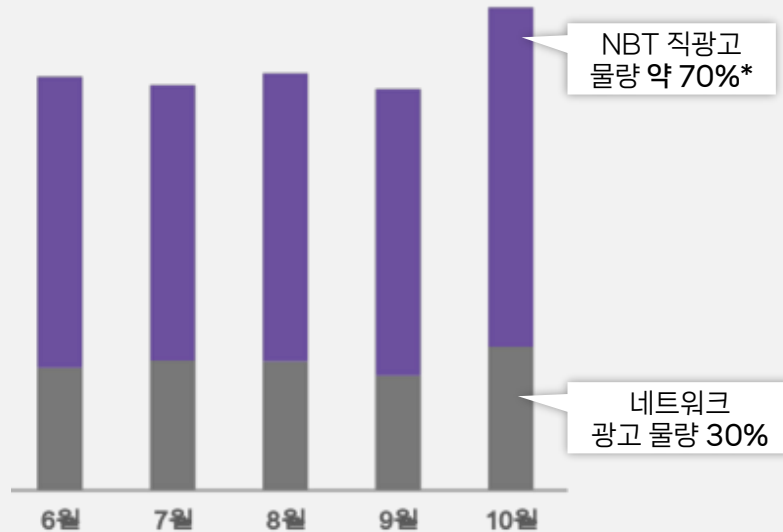
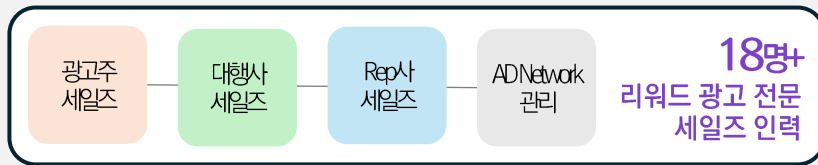
=

R/S 수익

애디슨 오퍼월은 전 업종에 분포되어 있는 폭 넓은 광고주를 보유하고 있습니다.

커머스(유통)	게임	금융	생활용품	화장품	식음료	앱서비스

일반적으로 네트워크사 광고 물량이 주된 반면, 애디슨은 내부 전문 세일즈 팀으로 자체 수주한 광고 물량 비중이 더 높아 국내 최다 광고 물량으로 운영되고 있습니다.



→ 전략적으로 중요도가 높은 광고주는 직접 거래합니다.
규모가 크거나 장기적인 집행이 필요한 광고들은 직거래를 통해 밀착 관리합니다.

→ 시장 전체에서 중요도가 높은 대행사/미디어렐을 통한 광고 수급을 놓치지 않고 있습니다.

애디슨은 시장 1위 사업자로 인지도가 가장 높아 대행사/ 미디어렐에서 상시 인입되는 inbound 물량 규모가 매우 큼니다.

또한 대형 브랜드 광고일수록 대행사/미디어렐을 필수로 경유하는 물량이 많아 대행사/미디어렐 비중이 높아집니다.

→ 애디슨 오피셜만으로 광고 시장 전체 물량 커버가 가능합니다

애디슨이 보유한 양질의 제휴사 pool 활용을 위해, 이미 국내 모든 네트워크사들이 애디슨 오피셜에 주요 광고 물량을 공급하고 있습니다.



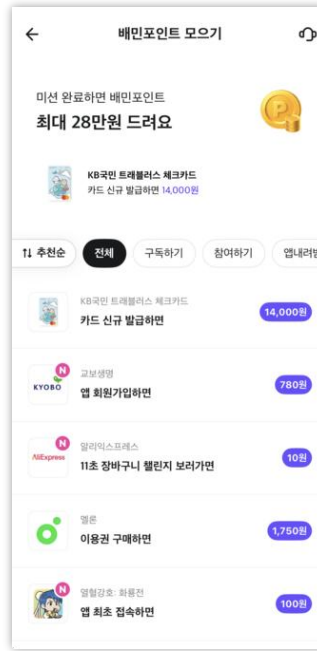
애디슨 오퍼월은 제휴사에서 요구하는 다양한 기술 환경을 지원하여, 제휴사 서비스의 UI/UX를 고려한 최적화된 플랫폼을 구현할 수 있습니다.



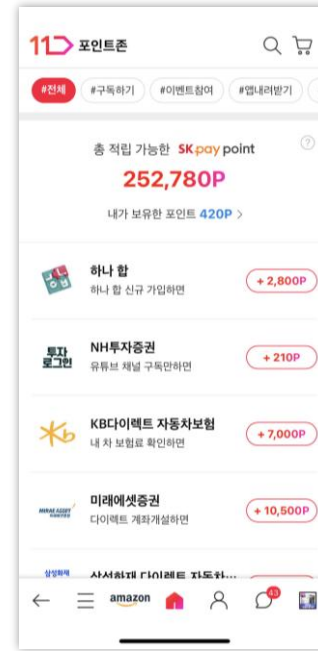
AOS/IOS 기본 SDK
(피드형/리스트형 지원)



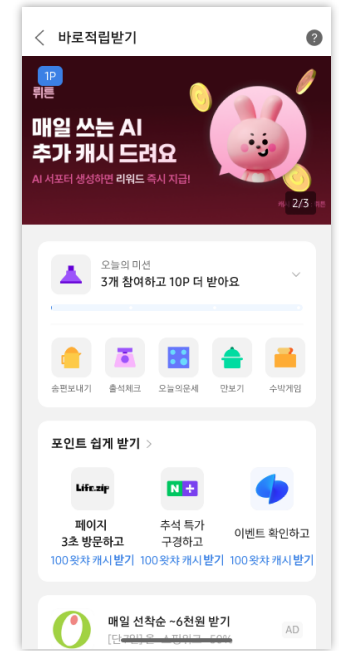
커스텀 SDK_피드형



커스텀 SDK_리스트형



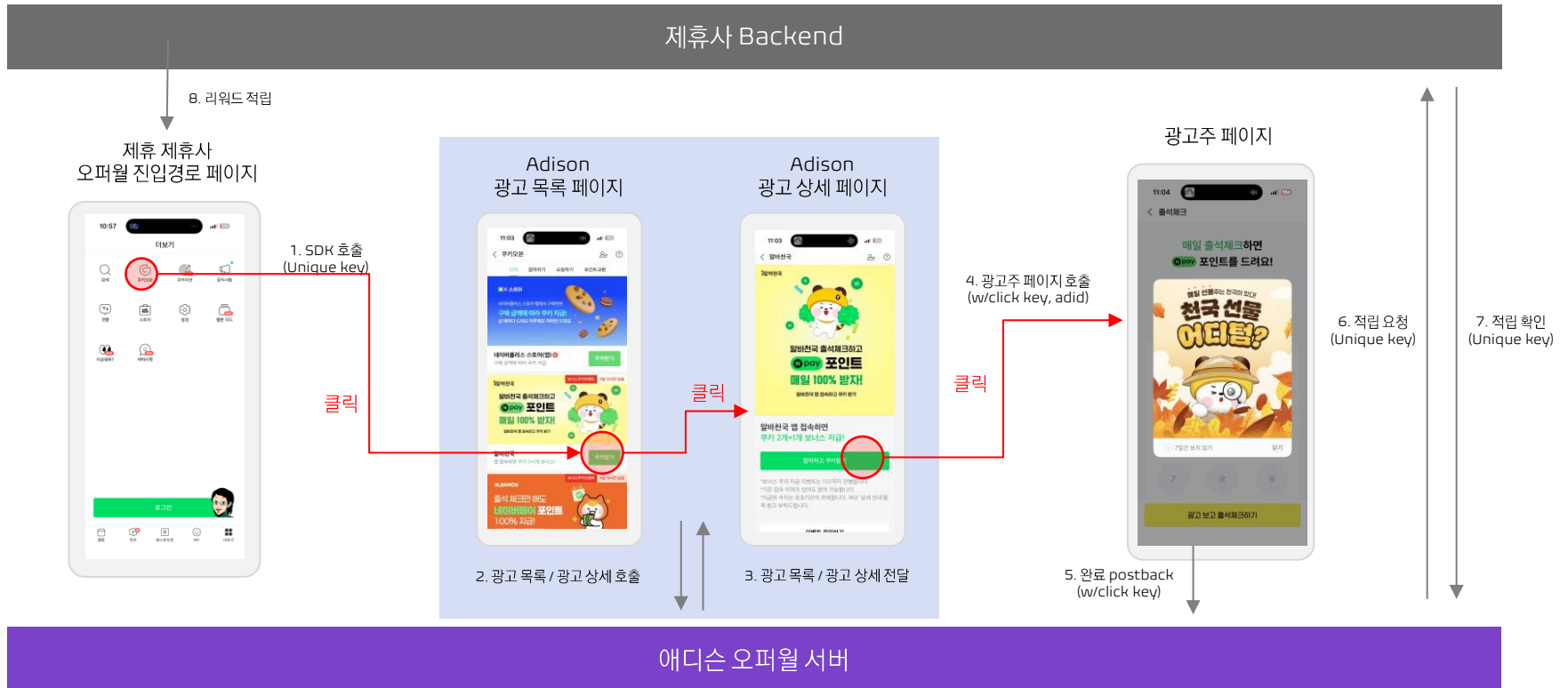
네이티브 AD형



애디슨+ SDK

‘SDK 연동’과 ‘캠페인 완료 API 연동’만으로 오퍼월 전체 시스템 탑재가 가능합니다.

※ 네이버웹툰 사례



Unique key: 제휴사가 사용하는 사용자 식별자의 가공된 유니크 값
 adid: OS별로 제공되는 광고식별자 (Google Ad-id / Apple IDFA),
 click key: Adison에서 외부 통신용으로 사용하는 참여 식별자

API 연동을 바탕으로 웹 지면 오퍼월을 지원하고 있습니다.

- 제휴사 구현 영역
- NBT 구현 영역

제휴사 웹 지면 내 네이티브한 노출 가능
단, 오픈 후 UI/UX 개선, 신규 기능 개발 등 영역 변경시 마다 양사간 API 수정 협의 필요

※ 네이버페이 사례

*사전 설계 논의 2개월 + 구현 및 연동/QA 2개월+@ 소요



API와 SDK 연동을 모두 지원하여 UI·UX에 맞는 방향으로 구현할 수 있습니다.

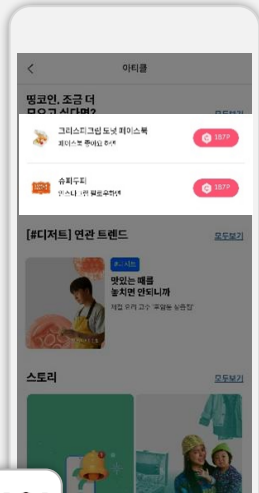
- 제휴사 구현 영역
- NBT 구현 영역

※ 토스 사례



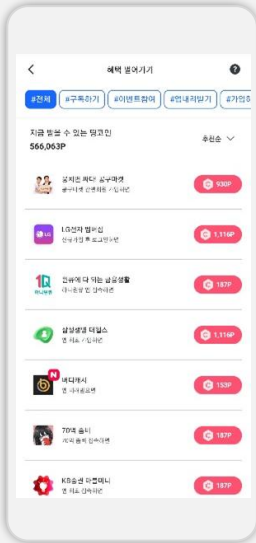
서비스 환경별 최적화된 광고 경험을 위해 Java script 기반의 Web환경을 제공하고 있습니다.

컨텐츠에 매칭되는
광고가 노출되고
(Javascript구현)

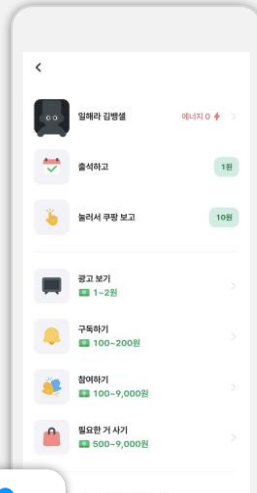


롯데카드

“전체 보기” 누르면
전체 광고노출
(SDK 호출)



제휴사 선별 광고가
서비스 영역 내 노출
(Javascript구현)

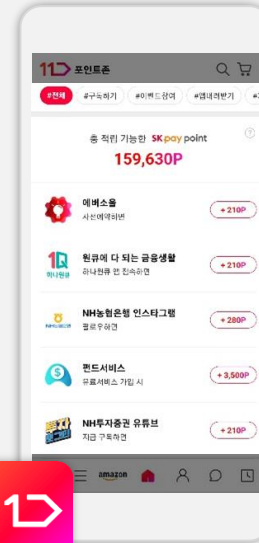


뱅크샐러드

더 많은 포인트 받기
누르면 전체 광고 노출
(SDK 호출)



태그별 광고목록이
서비스 영역 내 노출되고
(Javascript구현)



11번가

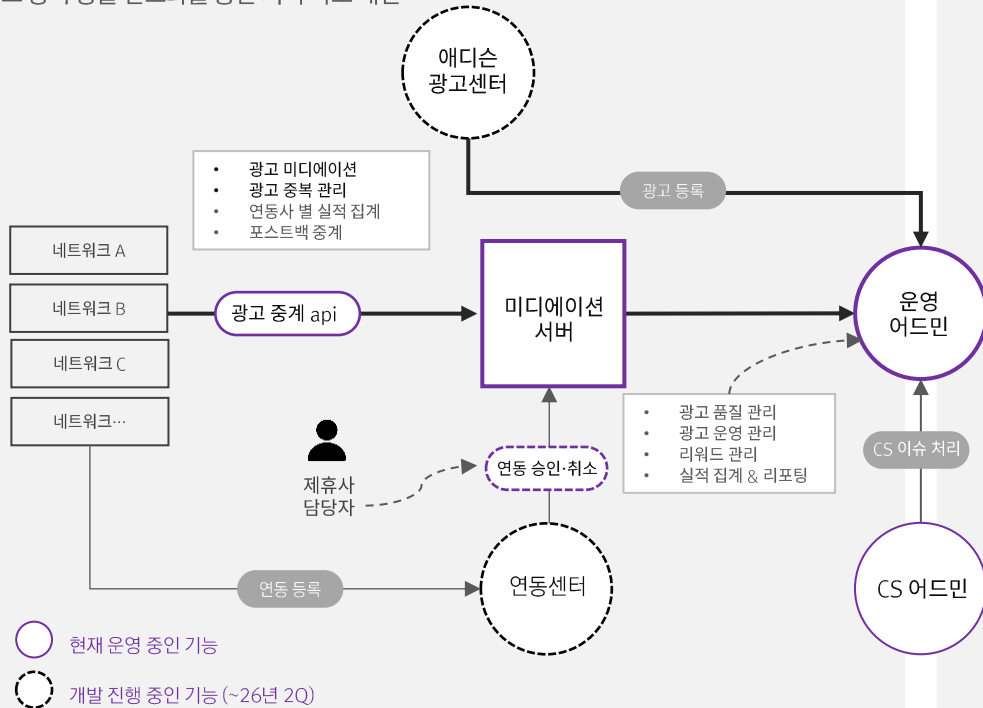
광고 상세화면노출
(SDK 호출)



한번의 연동으로 다양한 방식의 리워드 적립에 대한 경험을 제공하고 미디어이션 기능을 통해 국내 대부분의 광고를 효율적으로 수급 운영하여 적립 기회의 폭을 최대화합니다.

최대한 많은 광고를 연결하고

- 국내/외 네트워크와의 API 연동
- 광고 등록·송출 간소화를 통한 처리 속도 개선



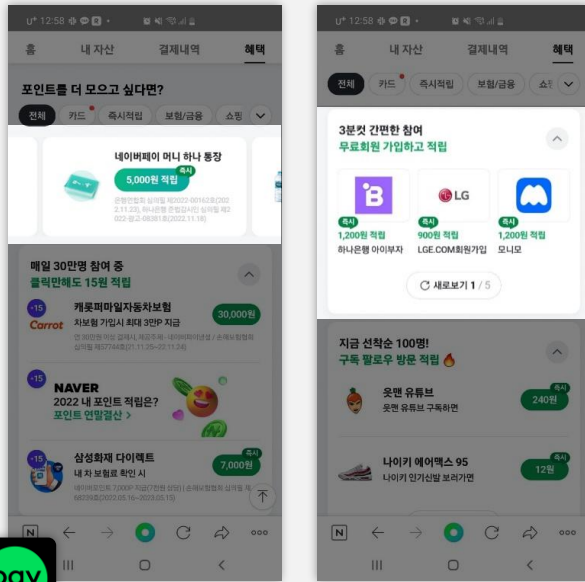
선별된 광고를 노출

- 제휴사 정책 기반 광고 선별
- 광고타입 및 품질(e.cpm) 기준, 우선순위 제어



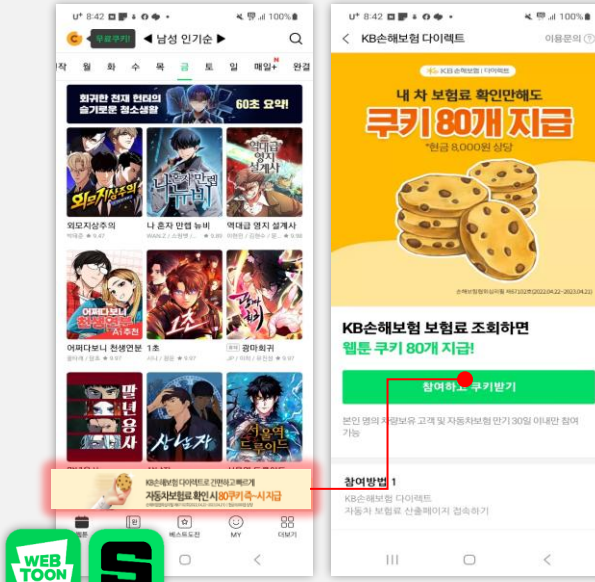
제휴사 서비스 환경에 맞춰 운영 가능한 다양한 커스텀 기능을 제공하고 있습니다.

개별 광고들을
그룹으로 묶어 큐레이션
(플레이스먼트 기능)



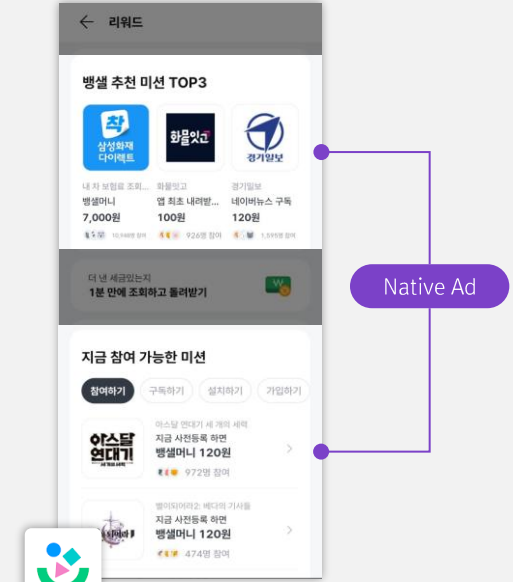
제공되는 어드민 내 'Placement' 기능을 통해
제휴사 직접 광고를 배정/수정할 수 있습니다.

오퍼월 목록이나
상세화면의 딥링크 제공
(딥링크 연동 기능)



서비스에서 오퍼월로 자연스럽게
유저 인입을 유도할 수 있습니다.

서비스 지면 내
오퍼월 광고를 직접 노출
(Native Ad 기능)



서비스 지면 내 콘텐츠 중 일부로
오퍼월 광고를 직접 노출할 수 있습니다.

애디슨 오피월은 높은 자체 개발력을 통해 가장 높은 안정성을 제공합니다.

특허현황

- ✓ 오피월을 이용한 광고 서비스 제공 시스템 및 방법 : (KR 10-2517511)
- ✓ 사용자 유입을 위해 멀티 리워드를 제공하는 방법 및 그를 이용한 서버 : (KR 10-2848905)
- ✓ 광고의 소비를 촉진할 수 있는 그룹형 광고 제공방법 및 시스템 : (KR 10-2811433)
- ✓ 유저의 관심사 예측 기반 광고 제공 시스템 및 광고 제공 방법: (KR 10-1732587)
- ✓ 잠금화면을 이용하는 광고 제공 장치 및 방법: (KR 10-1732588)
- ✓ 간편로그인 수행 방법 및 장치: (KR 10-1861757)
- ✓ 동영상 콘텐츠 제공장치 및 방법: (KR 10-1818987)
- ✓ 제휴사 연동 광고 장치 및 방법: (KR 10-1972001)
- ✓ 설치 당 과금 광고 시스템의 부정 설치 검출 시스템 및 방법: (KR 10-1889959)
- ✓ 모바일 단말기의 움직임 정보를 이용한 어뷰저 감지 장치, 방법 및 이를 수행하기 위한 기록 매체: (KR 10-2146004)
- ✓ 라이브 영상을 이용한 상품 판매 장치 및 방법: (KR 10-21506073)
- ✓ 레거시 서비스를 이용한 데이터 라벨링 시스템 및 방법: (KR 10-2254653)
- ✓ 라이브 영상 퀴즈를 이용한 상품 판매 장치 및 방법: (KR 10-2348949)
- ✓ 검색포털사이트의 실시간 급상승 검색어 서비스를 이용한 검색광고시스템 및 방법: (KR 10-2443295)
- ✓ 검색포털사이트의 실시간 급상승 검색어 서비스를 이용한 대기화면 검색광고시스템 및 방법: (KR 10-2476880)
- ✓ 리워드 제공 방법 및 장치: (KR 10-2476367)

특허권자: 주식회사엔비티

애디슨 오피월은 플랫폼 도입 이후의 안정적 운영 관리 역량을 보유하고 있습니다.

안정적 인프라 환경

오피월은 리워드에 반응하는 사용자들로 인해 트래픽 집중이 많은 영역입니다. 애디슨은 내·외부 접속망을 이중으로 설계하여 무중단 환경을 구축했습니다.

풍부한 어드민 기능

제휴사에서 필요할 경우 애디슨 오피월 운영 기능의 거의 대부분을 파트너 어드민에서 동일하게 확인 및 이용하실 수 있습니다.

전문적인 CS 운영

업계 유일의 “광고별 개인정보 동의” 체계를 보유하고 있으며, 트래픽의 증가에 따른 CS 처리량 증대 노하우를 보유하고 있습니다.

사용자 활성화 지원

애디슨 오피월은 업계에서 유일하게 제휴사를 위한 사용자 활성화 프로그램 기획과 실행이 지원 가능합니다.

PART 2. 왜 애디슨일까요? - 플랫폼 운영 역량_인프라 환경

애디슨 오퍼월은 국내·외 제휴사를 대상으로 월 평균 50억건이상의 트랜잭션과 순간 폭발하는 대규모 트래픽에 대해서 매우 안정적으로 관리하고 있습니다.

네이버빌튼 MAU 약 1,000만+	네이버시리즈 MAU 약 250만+	배달의민족 MAU 약 2,000만+	네이버페이 MAU 약 1,250만+	도스 MAU 약 1,400만+
카카오톡 MAU 약 870만+	11번가 MAU 약 640만+	페이백/SP MAU 약 470만+	네이버 MYBOX MAU 약 280만+	OK캐시백 MAU 약 250만+
티멤버GO MAU 약 220만+	스노우 MAU 약 200만+	롯데ON MAU 약 200만+	지그재그 MAU 약 180만+	제퍼토 MAU 약 150만+
아파트아이 MAU 약 110만+	Syrup MAU 약 100만+	리디 MAU 약 85만+	SK스토아 MAU 약 73만+	LPOINT MAU 약 65만+
H.Point MAU 약 60만+	아젯우브 MAU 약 50만+	라펠 MAU 약 37만+	뱅크샐러드 MAU 약 36만+	포스트몰러 MAU 약 28만+
Mnet Plus MAU 약 24만+	왓차 MAU 약 20만+	모빌리언스카드 MAU 약 20만+	문피아 MAU 약 17만+	스마트치 MAU 약 13만+
머니트리 MAU 약 12만+	피카클레이 MAU 약 10만+	해피스크림 MAU 약 10만+	히로인스 MAU 약 10만+	

⋮

외총 70여제휴사내 트래픽관리를 안정적으로 운영중

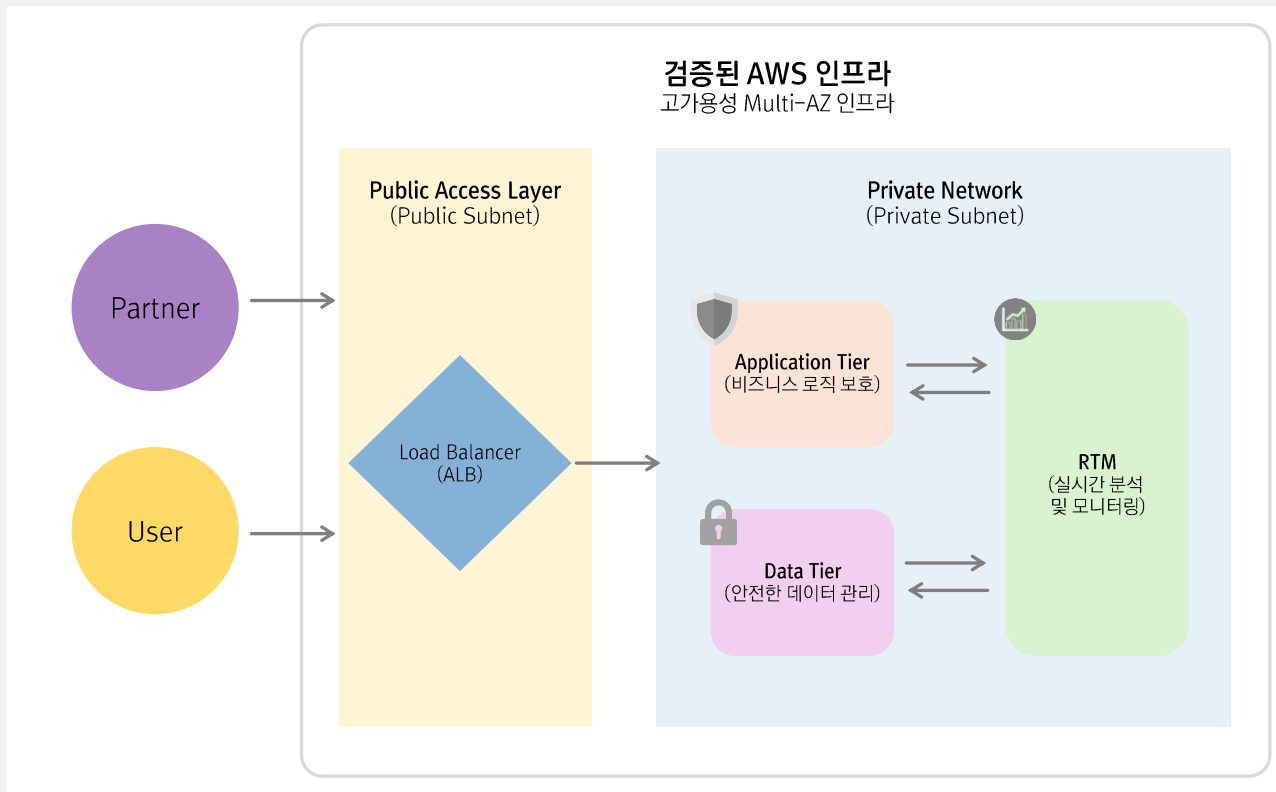
월 평균¹ Imp.
약 50억건

월 평균¹ 클릭
약 1.4억건

엔비티 소화 가능 트래픽
7,000 TPS² 이상

1. 최근 3개월동안(25.7~25.9)의 월 평균 수치
2. Transaction Per Second (초당 최대 처리 가능한 트래픽)

운영의 안정성·보안성·확장성·가용성을 확보하기 위해 격리된 네트워크 환경(VPC)을 마련하고, 이중화된 설계를 통해 어떤 상황에서도 멈추지 않는 서비스 환경입니다.



고가용성(HA) 아키텍처:
AWS Multi-AZ 기반 이중화 구성으로
장애 발생 시 즉시 자동 복구

철저한 보안:
Private Network 설계를 통한 핵심 로직 및
데이터 보호

유연하고 안정적인 성능:
트래픽 변동 시 자동 확장(Auto Scaling) 및
실시간 모니터링 체계 완비

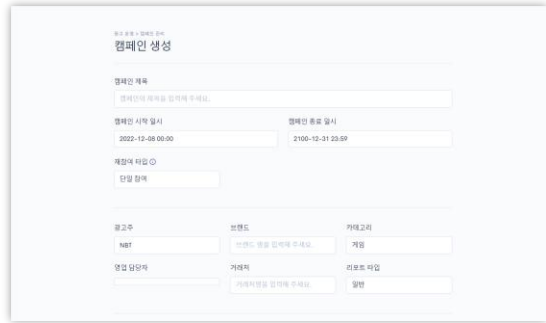
인하우스 캠페인 등 직접 활용하실 수 있는 다양한 기능을 어드민을 통해 제공합니다

- 운영 서버에서 수집된 이벤트와 대시보드에서 실시간 시각화됩니다.
- 리포트 기능을 통해 운영자가 캠페인, 광고주, 노출 지면(Placement), 카테고리, 광고 유형 등 다양한 조건으로 데이터를 조회·분석할 수 있습니다.

광고 등록/운영

[캠페인 등록 페이지]

오피웨어에서 운영 가능한 인하우스 광고를 등록할 수 있습니다.



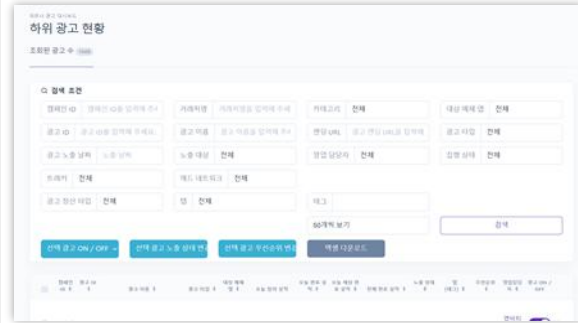
제휴사에서 희망하지 않는 광고 발견 시, 어드민 검색을 통해 매체사에서 즉시 OFF도 가능



모니터링

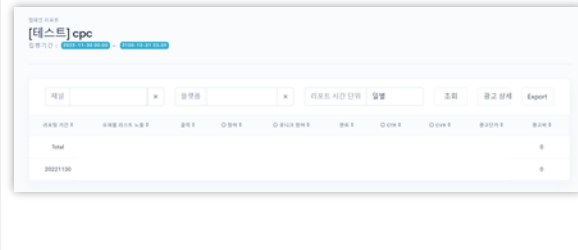
[광고 대시보드]

등록 광고의 현황(on/off 여부, 노출 일시 등) 확인이 가능합니다



[광고주 리포트]

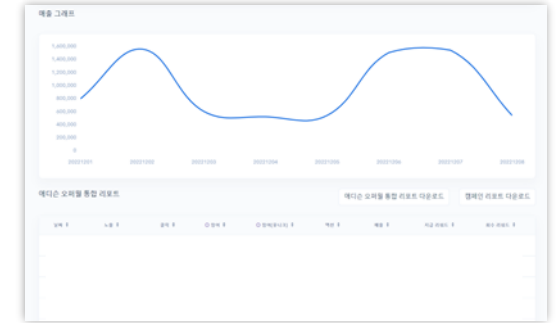
인하우스 광고의 실적도 광고주가 직접 리포팅이 가능합니다



결과 분석 리포트

[매출 리포트]

기간별 다양한 실적 (매출, 적립금액 등) 확인이 가능합니다



[리포트 다운로드]

리포트 다운로드 기능을 통해 데이터 가공 및 활용이 가능합니다

사전 제외 협의된 광고 외 제휴사에서 희망하지 않는 광고 발견 시,
애디슨으로 요청 또는 제공되는 어드민을 통해 제휴사에서 즉시 OFF도 가능합니다.

경쟁사서비스
노출제한

동일업종
노출제한

특정상품
노출제한

특정단가/금액대
노출제한

그 외 세부 제한 기준 협의 가능

Q 검색 조건

광고 구분 상위광고 캠페인 ID 캠페인 ID를 입력해 주세요. 매체 업 전체 집행 상태 전체

광고 ID 광고 ID를 입력해 주세요. 광고 이름 테스트 광고 타입 전체 종료 상태 전체

노출 대상 전체 영업 담당자 전체 50개씩 보기 검색

선택 광고 종료 / 재시작

선택	캠페인 ID	광고 ID	광고 이름	매체 업	광고 타입	집행여부	상태	영업담당자	시작일시	종료일시
<input checked="" type="checkbox"/>	45649	986871	[테스트] 모니모 실행형_애디슨	CPA TRACKER	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-11 00:00	2025-12-17 23:59	
<input type="checkbox"/>	45649	986866	[테스트] 모니모 실행형_쿠키오븐	CPA TRACKER	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-11 00:00	2025-12-17 23:59	
<input type="checkbox"/>	45648	986863	[테스트] 모니모 가입형_애디슨	CPA TRACKER	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-11 00:00	2025-12-17 23:59	
<input type="checkbox"/>	45648	986858	[테스트] 모니모 가입형_쿠키오븐	CPA TRACKER	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-11 00:00	2025-12-17 23:59	
<input type="checkbox"/>	45545	983133	[테스트] 라프델 이벤트참여 CPA_쿠키오븐	CPA TRACKER	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-09 00:00	2025-12-15 23:59	
<input type="checkbox"/>	45500	981773	[테스트] [멀티미션] Merge Town : Design Farm	멀티리워드	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-08 00:00	2027-12-31 23:59	
<input type="checkbox"/>	45498	981766	[테스트] [멀티미션] Hero Wars: Alliance	멀티리워드	ON	진행중	엔비티 영업실	2025-12-08 00:00	2027-12-31 23:59	

애디슨 오퍼월은 전문성 있는 CS 운영은 물론, 업계 유일 “개인정보 제출 페이지”를 운영합니다.

초도 문의 대응 시간
평균 1일¹

문의 접수, 확인, 해결까지
one stop 진행²

CS담당자 1인당 일별 처리 건
250 건 내외 유지³

1. 영업일 기준
2. 제휴사에 인입된 CS도 이관 받아 직접 처리 지원
3. 협업 상담사 기준, 인바운드 처리건 기준

1)이용문의가능

2)개인정보제출페이지

추가 개인 정보가
필요한 사용자에게
선별 전송

필요 정보에 한해 추가 동의 및 수집할 수 있도록 운영
(포괄 동의 문제 방지 목적)

애디스 오퍼월을 바탕으로 다양한 사용자 활성화 프로그램 설계 및 진행이 가능합니다.

쿠키오브 '롤렛 이벤트'

네이버페이 '추가적립 이벤트'

쿠키오브 '기획전'



주기적으로이벤트를지속하여
사용자들이오퍼월을반복방문
기존 대비 최대 30% 성장

일정기간에만참여할수 있는이벤트로
사용자의구매를자극함
기존 대비 최대 15% 성장

사용자니즈에 맞는 다양한기획전을
진행하여, 타겟팅 효과 극대화

PART 1. 애디슨 플랫폼 소개

PART 2. 왜 애디슨일까요?

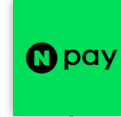
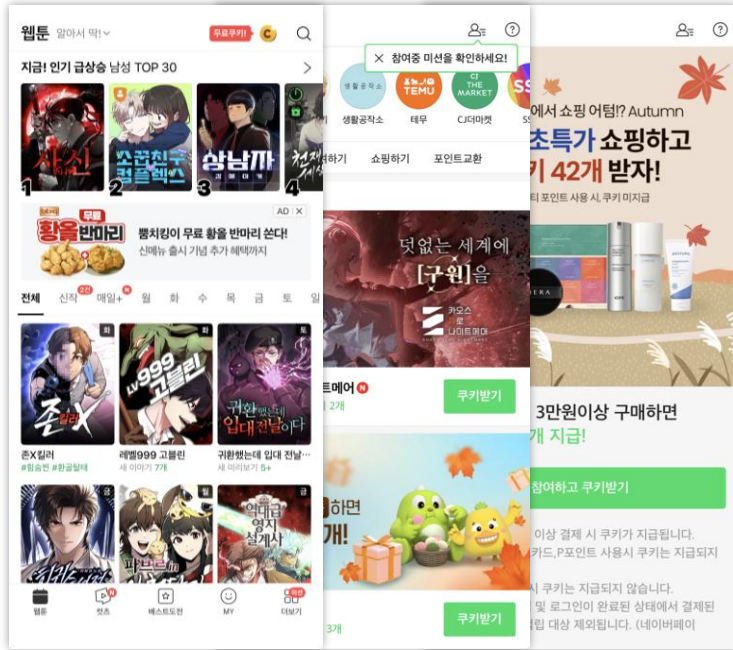
PART 3. 서비스 프로세스& 도입 사례

PART 3. 도입사례_애디슨 오퍼월 적용 사례 #1



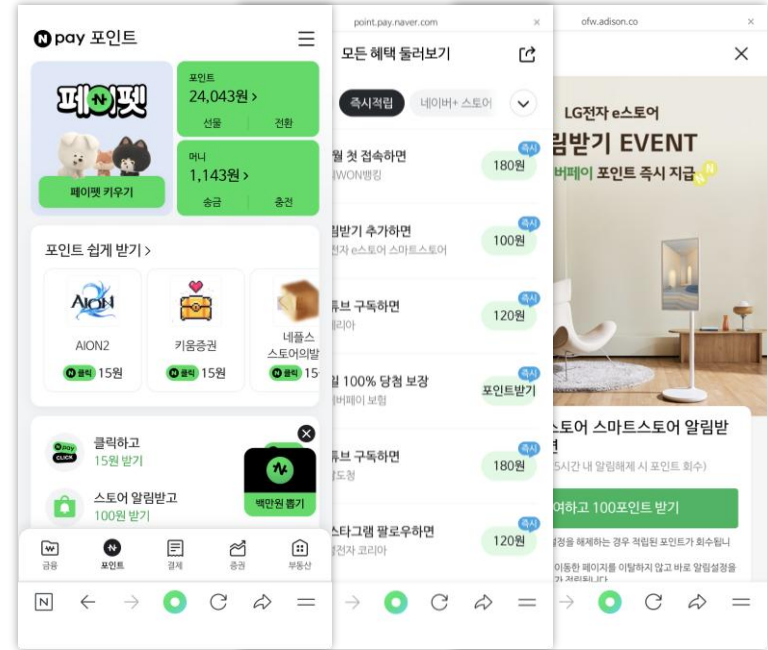
네이버 웹툰

MAU : 2,200만명+
DAU : 840만명+
25년 캠페인 참여 : 약 2,800만건+



네이버페이

MAU : 1,250만명+
DAU : 800만명+
25년 캠페인 참여 : 약 1억5천만건+

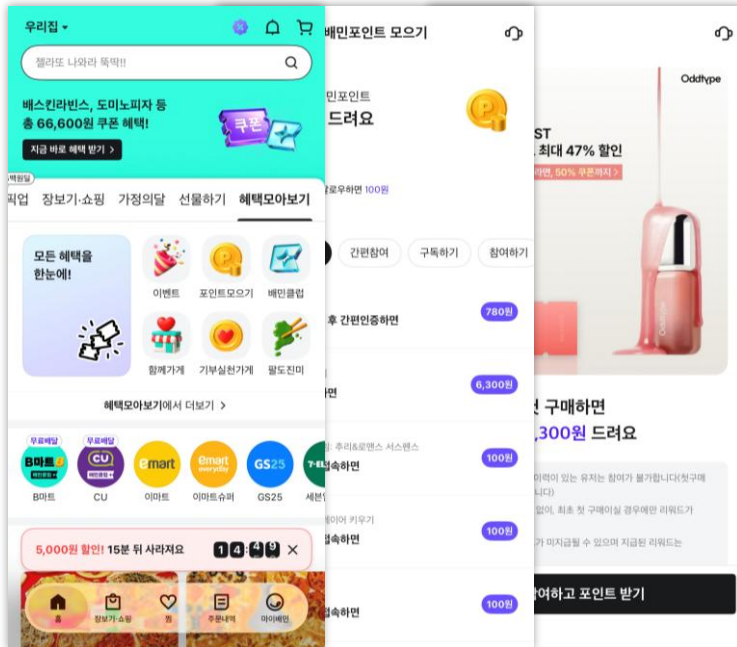


PART 3. 도입사례_애디슨 오퍼월 적용 사례 #2



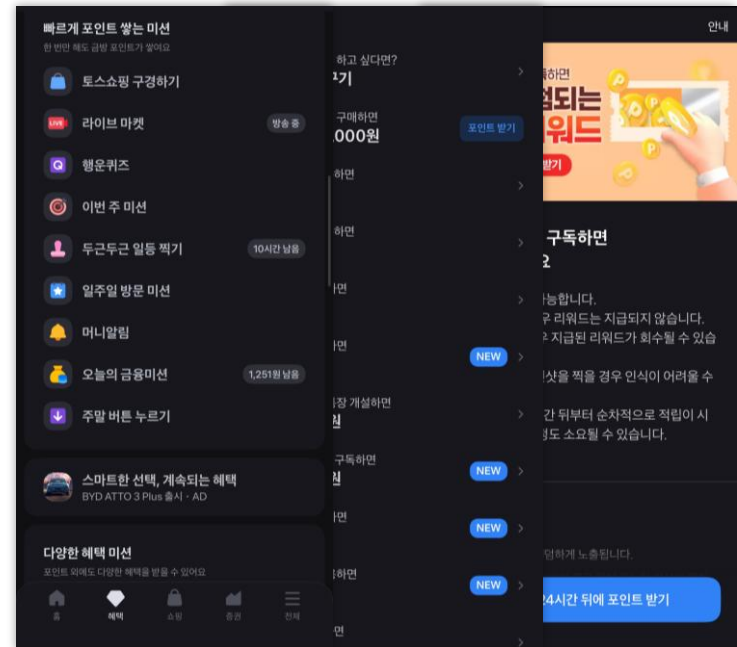
배달의민족

MAU : 2,000만명+
DAU : 500만명+
25년 캠페인 참여 : 약 460만건+



토스

MAU : 1,400만명+
누적 회원 수 : 약 3,000만명+
25년 캠페인 참여 : 약 4천만건+

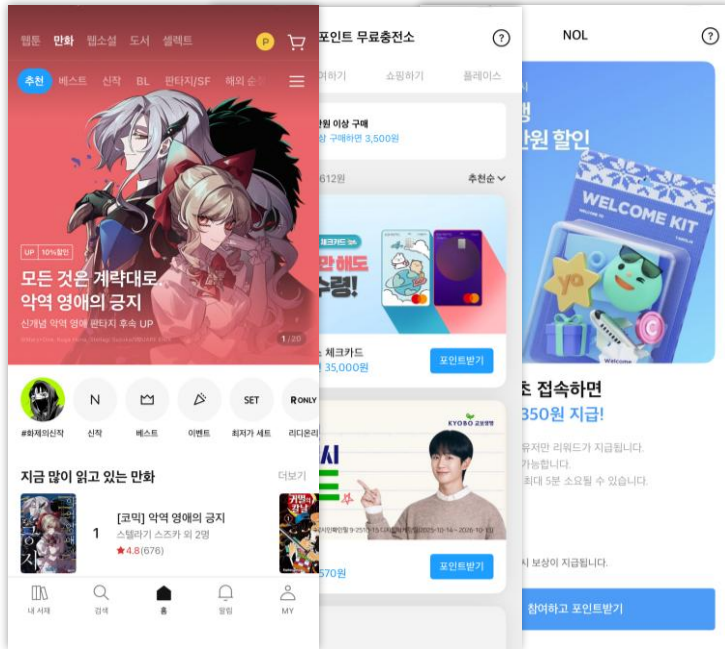


PART 3. 도입사례_애디슨 오퍼월 적용 사례 #3

R

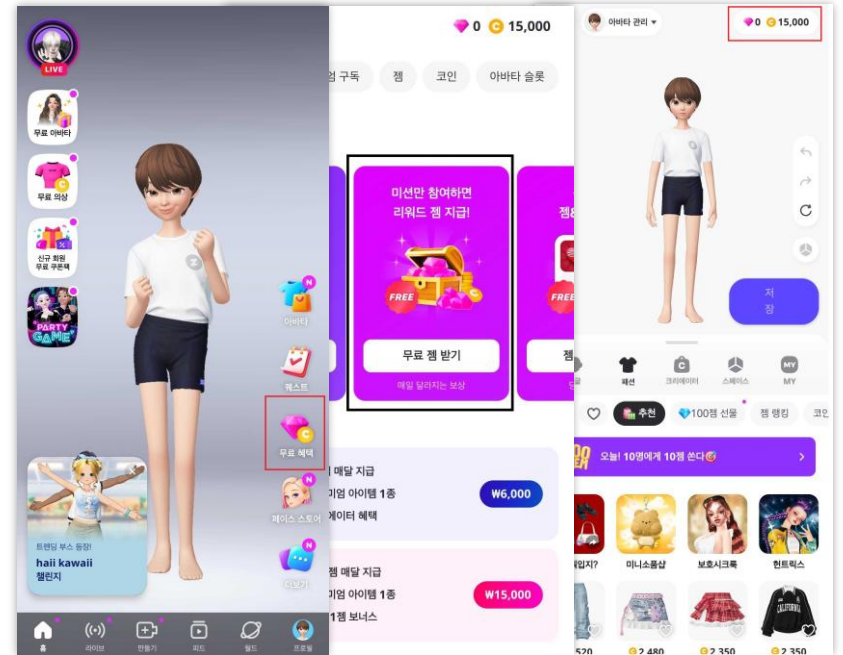
리디

MAU : 180만명+
 누적 회원 수 : 450만명+
 25년 캠페인 참여 : 약 1,200만건+



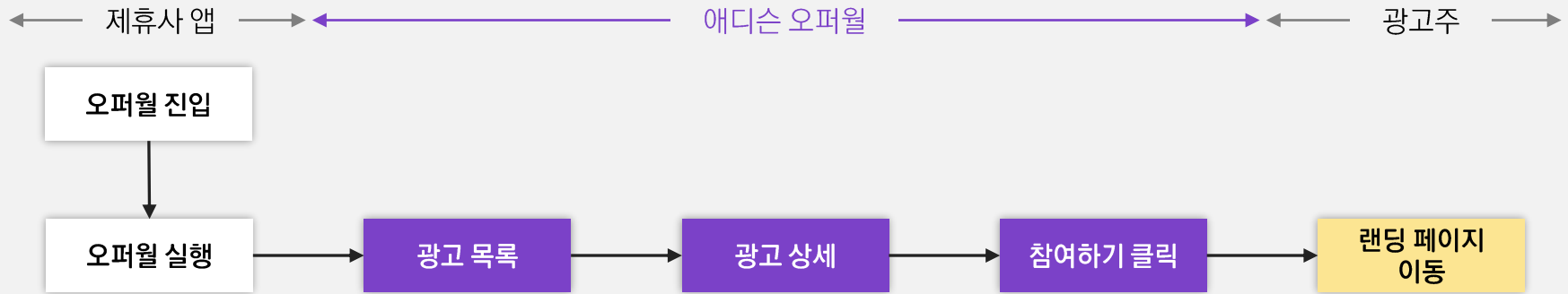
제페토

MAU : 2,000만명+
 누적 회원 수 : 약 4억만명+
 25년 캠페인 참여 : 약 300만건+



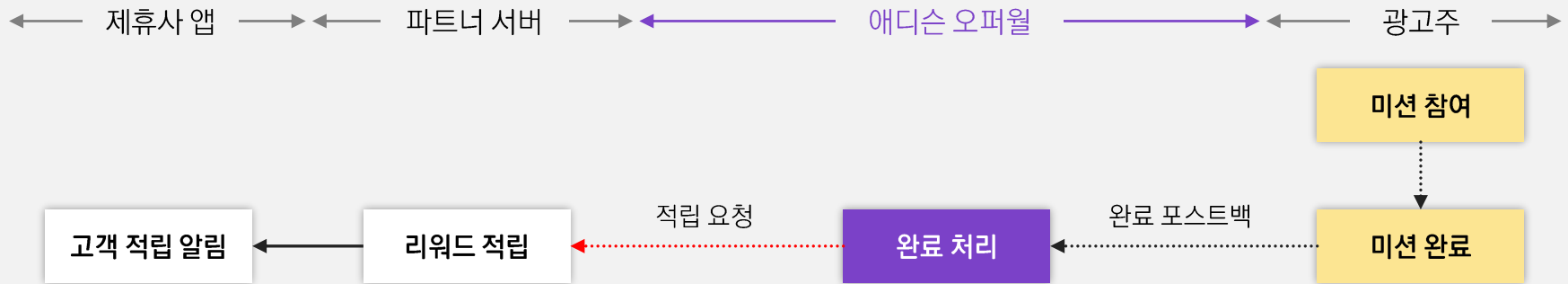
PART 3. 서비스 프로세스_애디슨 오퍼월 서비스 시나리오

SDK 연동



+

포스트백 API 연동 (참여 완료)



Q&A

Q : 애디슨 오퍼월 제휴는 어떻게 진행되나요?

A : 애디슨 오퍼월은 현재 [파트너센터](#)를 통해 제휴 계약 및 SDK 연동을 시작 하실 수 있습니다.

Q : 애디슨 오퍼월은 리워드 포인트가 있어야 제휴 진행 가능한가요?

A : 애디슨 오퍼월은 제휴사에 리워드 포인트가 없으신 경우, 문의주시면 상세한 안내 드리도록 하겠습니다.

다만, **제휴사 이용 고객에게 매력도와 사용성이 가장 높은 제휴사 리워드(포인트,캐시 등)를 제공하는 것을 권장** 드립니다.
보상형 광고는 지급되는 리워드의 사용성(소비처)에 따라 매력도(참여율)가 달라지기 때문입니다.

Q : 애디슨 오퍼월로 수익을 내고 싶은데, 저희 트래픽으로 어느 정도의 매출을 기대해볼 수 있을까요?

A : 제휴사 앱 서비스와 리워드 포인트로 소비 가능한 상품(콘텐츠)에 따라 기대 매출은 달라질 수 있기 때문에 특정 트래픽(MAU/DAU,PV등) 규모에 따른 매출 규모는 확정 규모로 안내 드리기가 어렵습니다.

다만, 레퍼런스 프로파일링을 통해 기대매출 산정을 통해 추정 규모를 안내드릴 수 있사오니 필요 시, 트래픽 데이터와 유저 데모그래피 등 정보와 함께 문의주시면 안내 드리도록 하겠습니다.

Q : 애디슨 오퍼월 제휴 연동은 어느 정도의 시간이 필요한가요?

A : 제휴사의 제휴 연동 서비스의 환경에 따라 상이하나, 통상적으로 **기본 SDK 연동 방식의 경우는**

“계약 체결-개발 연동-QA-실제 라이브” 까지는 약 4주~6주 정도로, 마켓 심사 및 추가 리소스에 따라 변동 될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

감사합니다.